



# Rapport moral sur l'activité de l'AFDET en 2016

1

## I. 2016 UNE ANNEE DE TRANSITION

### I. UN NOUVEAU PRESIDENT ET UN NOUVEAU BUREAU.

Le conseil d'administration qui a suivi la précédente assemblée générale a élu un nouveau président et un nouveau bureau. Alain CADIX a ainsi succédé à Roger MONGEREAU.

Comme son prédécesseur, le nouveau président est issu du milieu de l'entreprise puisqu'il a occupé les fonctions de directeur des ressources humaines et de la formation chez Dassault aviation. Il a également été directeur d'école d'ingénieurs et président de la conférence des grandes écoles. Il est aujourd'hui membre de l'académie des Technologies au sein de laquelle il préside la commission démographie, éducation emploi-formation.

N'en déplaise à sa modestie, il est évident que ce profil de président contribue très positivement à l'image et à la notoriété de notre association.

Alain CADIX a, dès son arrivée, proposé au conseil d'administration qui l'a acceptée l'adhésion de l'Afdet à l'Alliance industrie du futur ce qui place notre association en très bonne compagnie au sein de partenaires académiques et surtout industriels.

### 2. UNE NOUVELLE ORGANISATION TERRITORIALE POUR L'AFDET

Roger MONGEREAU avait déjà, dès 2015, demandé aux sections territoriales de l'Afdet de s'organiser en comités régionaux correspondant à la nouvelle organisation des régions administratives.

Promulguée le 7 août 2015, la loi portant sur la Nouvelle Organisation Territoriale de la République (NOTRe) a confié de nouvelles compétences aux régions. Ainsi en janvier 2016, les régions sont passées de 22 à 13. Elles sont dotées de compétences stratégiques accrues. Le Journal officiel du 29 septembre 2016 a fixé par décret le nom et le chef-lieu des 13 nouvelles régions françaises.

La loi du 24 novembre 2009 relative à l'orientation et à la formation professionnelle tout au long de la vie et celle du 5 mars 2014 relative à la formation professionnelle, à l'emploi et à la démocratie sociale, ont par ailleurs donné aux régions des compétences quasi totales en matière de formation professionnelle continue mais aussi initiale.

Le contrat de plan régional de développement des formations professionnelles (CPRDFP) a, entre autres, pour objet de définir une programmation à moyen terme des actions de formation professionnelle des jeunes et des adultes, d'assurer un développement cohérent de l'ensemble des filières de formation en favorisant un accès équilibré des femmes et des hommes à chacune de ces filières ; de décider des actions d'information et de formation destinées à favoriser l'insertion sociale et définir les priorités relatives à l'information, à l'orientation et à la validation des acquis de l'expérience.

En outre, la loi du 5 mars 2014 relative à la formation professionnelle, à l'emploi et à la démocratie sociale a fixé les plafonds des dépenses libératoires susceptibles d'être effectuées pour le financement de l'apprentissage et pour des formations initiales technologiques et professionnelles : 51 % des ressources sont fléchées vers les régions pour financer l'apprentissage (fraction régionale) ; autant dire que les régions dans leur nouvelle configuration sont plus que jamais les interlocuteurs principaux et incontournable de notre association.

Sous la houlette de Xavier LAMY, vice-président national, les diverses sections existantes se sont concertées, ont créé des comités régionaux qui ont désigné leurs délégués régionaux AFDET auprès des nouvelles régions.



C'est ainsi qu'une première réunion des délégués régionaux a pu se tenir à Tours les 19 et 20 septembre 2016 au cours de laquelle on a pu faire le point,

- Sur l'état d'avancement de la constitution et du fonctionnement des comités régionaux AFDET et une appréciation des forces/faiblesses/opportunités/menaces de l'association vues des sections
- Sur les difficultés de certaines sections à se constituer en comité régional, du fait de résistances locales culturelles et non imputables à l'AFDET, ou d'une présence insuffisante de l'AFDET dans les régions concernées.
- On peut noter qu'à cette occasion des démarches ont été entreprises pour revitaliser certaines sections (en Bourgogne-Franche-Comté) ou bien pour en refonder d'autres comme la Picardie, en même temps que les Hauts de France se constituaient en comité régional.

## II. 2016 : UNE ACTIVITE EN DEVELOPPEMENT

### 1. BILAN DES ACTIONS 2016 EN REFERENCE A LA CONVENTION CADRE AVEC L'EDUCATION NATIONALE SIGNEE LE 19 NOVEMBRE 2013

Ce bilan qui reprend le rapport de la vice-présidente Yveline RAVARY présente de manière globale mais dans leur diversité les actions menées par l'AFDET, sur l'ensemble du territoire sans prétendre à l'exhaustivité. Compte tenu de leur ampleur, leur réalisation a nécessité des financements complémentaires au montant de la subvention attribuée.

#### 1.1. Analyse des métiers et des diplômes

##### Le numérique

Sur ce thème deux conférences ont été organisées au salon Educatec-Educatice

- le 11 mars 2016 sur le thème : « Les métiers changent. Le numérique transforme-t-il les métiers ? Quel impact sur les compétences ? » en présence de 100 personnes
- le 17 novembre 2016 sur le thème : « Apprendre pour l'industrie du futur » en présence de 60 personnes

##### Soutien au développement d'applications numériques

...dans les formations technologiques et professionnelles pour des projets pédagogiques innovants : 2016 a vu la fin des 7 projets initiés dans le cadre de l'action sur la « ville intelligente » (projet lancé et financé par la DNE (Direction du numérique pour l'éducation ) en 2014)

##### Rencontres territoriales

sur l'impact du numérique dans les métiers (exemple en Pays de la Loire, en Indre et Loire, dans l'académie de Créteil)

##### Productions d'articles

dans la revue l'Enseignement Technique concernant la diffusion des technologies numériques.

#### 1.2. Valorisation de la voie professionnelle

##### Contribution de l'AFDET aux actions en faveur des « 30 ans du bac pro » :

- ✓ Plusieurs manifestations ont été organisées notamment à Troyes, Nice, Toulouse, et en Isère  
Elles ont eu un impact dans les médias locaux et donné lieu à des articles dans la revue L'Enseignement technique
- ✓ L'AFDET a produit un dossier spécifique « le baccalauréat professionnel : hier aujourd'hui et demain » dans la revue l'Enseignement Technique n°251 parue en septembre 2016 -) ; ce dossier a été l'objet d'une large diffusion auprès des corps d'inspection territoriaux



- ✓ A signaler également le « florilège des réussites de l'Enseignement Technique » produit par la section Midi-Pyrénées dédié à « la voie professionnelle : voie de réussite, une chance à saisir » et présentant les parcours de 50 jeunes.

**La réussite des jeunes dans la voie professionnelle :**

- ✓ L'Afdet a mené une réflexion sur les caractéristiques et les besoins des publics accueillis en lycée professionnel ayant conduit à l'organisation d'une rencontre à Paris, en février 2016, sur le thème : « Vers la réussite pour tous en lycée professionnel ». Cette rencontre a donné lieu à des témoignages d'acteurs du terrain sur l'accueil en LP et la mise en place d'une pédagogie adaptée favorisant l'acceptation d'une orientation parfois subie et assurant les conditions de réussite des jeunes.

### 1.3. Voie technologique

a. **Contribution au bilan de la voie technologique conduit par la mission IGAEN et IGEN :**

Cette contribution s'est manifestée,

- ✓ par un recueil d'informations sur l'image de la voie technologique auprès d'établissements adhérents à l'AFDET
- ✓ en outre, par l'audition de l'Afdet par la mission au cours de laquelle l'Afdet a pu présenter ses préconisations

b. **Diffusion aux abonnés des revues éditées par le Ministère de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche**

- ✓ CPC Info (n°57 et 58)
- ✓ CPC document (vente ponctuelle)

### 1.4. INFORMATION ET ORIENTATION

a. **Mise en place de la réforme du collège et du parcours Avenir : aide aux équipes éducatives**

- ✓ Les sections de l'AFDET ont contribué au développement de partenariats locaux et à l'identification des ressources auprès des entreprises, des branches professionnelles ou d'experts, à l'intention des équipes pédagogiques : organisation par les sections territoriales de séminaires, de rencontres sur les métiers (du numérique, de l'énergie, du bâtiment et des travaux publics, des services en restauration...), sur les innovations technologiques (nanotechnologies), visites d'entreprises... pour les chefs d'établissements, les enseignants, les personnels d'orientation
- ✓ Des conventions locales de partenariat ont été conclues entre l'AFDET et des entreprises (exemple en section Limousin) ou entre l'AFDET, un rectorat et une entreprise (exemple avec la section Midi-Pyrénées, Airbus et le rectorat de Toulouse)

b. **Actions pour l'aide à l'information et à l'orientation : aide aux élèves**

- ✓ L'AFDET a favorisé les interventions de professionnels, dont les CET, auprès des élèves dans les classes (exemple sur les métiers de l'énergie, les métiers de l'agriculture ...)
- ✓ Elle a mis en relation des classes avec des entreprises : accueil de classes en entreprises, visites d'entreprises pour les élèves pouvant aboutir à la signature d'une convention avec un établissement
- ✓ Elle a également organisé ou soutenu des manifestations pour la découverte du monde économique local :



- Forums des métiers soit sur un secteur donné tel que l'aéronautique (élèves de collèges à Tours) ou plus transversal tel que « Métiers-Avenir-Passions » (Languedoc Roussillon), en février 2016 à Perpignan a accueilli près de 2000 élèves, en Seine-Saint-Denis (4000 élèves)
- Découverte du système entreprise et de ses métiers : exemple, « Apprendre l'entreprise » (Poitiers)...

**c. Constitution et diffusion de dossiers thématiques « Choisir un métier » dans la revue "L'enseignement technique"**

✓ En 2016 :

- les métiers du génie civil et de la construction,
- les métiers du bois
- les métiers du e-commerce

Ces dossiers ont donné lieu à des tirés à part et à une diffusion sur demande aux organisations professionnelles

**d. Valorisation des formations technologiques et professionnelles par les sections territoriales**

- ✓ Activité des sections autour de la valorisation de réussites d'élèves ou d'étudiants : nombreux trophées AFDET, Lauréat de ma passion et du talent (Isère), Courses en cours (Gironde), Trophées Frontinus (maintenance Alsace), « Vis ton défi vente »(inter-SEGPA Alsace), C Génial (Alsace), Trophée Weidmann (Lot et Garonne), Coulisses du bâtiment (Gironde), concours Boucherie (Gironde), Schola Ingeniosa (Toulouse) ...
- ✓ Réunions-débats sur l'information et l'orientation, sur l'alternance, sur les formations supérieures (exemple, les licences professionnelles), l'enseignement professionnel et la pédagogie de projet ...
- ✓ Productions par les sections d'outils de communication sur les actions conduites localement (Florilèges...)
- ✓ Très nombreuses visites d'établissements de formation (lycées, CFA...) pour les enseignants et les élèves.

**e. Participation ou soutien de l'AFDET à des concours qui aident les jeunes à développer leur projet personnel ou à valoriser leur formation technologique ou professionnelle**

✓ Concours internationaux :

- projet Défi Eco : participation d'un établissement de Guyane à la finale en Argentine,
- challenge EducEco (AFDET Nord Pas de Calais partenaire de la finale internationale organisée à Valenciennes pour la valorisation de la filière automobile et du pôle d'excellence sur les transports et le ferroviaire)

✓ Concours nationaux :

- Olympiades des Sciences de l'Ingénieur, Batissiel<sup>1</sup>...
- Concours « Les Jeunes Talents de la Propreté » organisé par la Fédération des entreprises de propreté et services associés (FEP) – L'Afdet est membre du jury national
- Je filme le métier qui me plaît (EuroFrance Association)
  - Pour l'année scolaire 2015-2016 : coparrainage avec Air Emploi pour la catégorie L'industrie et la logistique, ça bouge !
  - Pour l'année scolaire 2016-2017, parrainage de la catégorie : *LE NUMERIQUE, UN NOUVEAU SOUFFLE POUR L'INDUSTRIE*<sup>2</sup>!

<sup>1</sup> Ce concours s'inscrit dans le programme de technologie des classes de 5e et de 3e pour le collège ainsi que dans les programmes du cycle terminal de STI2D et de S-SI pour les lycées.

<sup>2</sup> « *Le numérique pénètre de plus en plus tous les métiers. Ceux de l'industrie n'y échappent pas.*



- ✓ Concours AMOPA/AFDET destiné aux élèves, étudiants, apprentis du CAP à la licence pro pour un projet de conception et de réalisation ancré sur les besoins d'une entreprise :
  - Pour l'année scolaire 2015-2016 : L'Afdet est co-organisatrice du concours commun et membre du jury
  - Pour l'année scolaire 2016-2017 : concours Imagin'action lancé en octobre 2016
- f. **Edition et diffusion auprès des abonnés, de la revue " L'enseignement technique"**
- ✓ 4 numéros édités à 2000 exemplaires
- ✓ Le numéro 251 (juillet-août-septembre 2016) a consacré le dossier central au baccalauréat professionnel : hier, aujourd'hui, demain.

## 1.5. DÉVELOPPEMENT DE LA RELATION ÉCOLE-ENTREPRISE

Cet objectif a été rempli au travers des actions suivantes :

- a. **Préparation de la nouvelle mandature des CET par la présence de l'AFDET au groupe de travail piloté par la DGESCO :**
  - ✓ consultation nationale des sections de l'AFDET,
  - ✓ élaboration de propositions et d'un argumentaire à destination du groupe en vue des propositions à la ministre
- b. **Aide à l'identification des entreprises susceptibles d'accueillir des personnels d'encadrement à la demande du CERPEP dans le cadre de l'obligation du stage en entreprises durant leur formation à l'ESENESR**
- c. **Accompagnement sur les territoires du déploiement des comités locaux École/Entreprises (CLEE)**
- d. **Demande (sans réponse à ce jour) de l'AFDET d'être reconnue dans le cadre de la réserve citoyenne**

en raison des apports d'expériences, des vécus professionnels et de la possibilité d'accompagnement de jeunes dans leur parcours de formation ou professionnel.

- e. **Promotion des structures de formation impliquant des coopérations d'acteurs divers**
  - ✓ Campus des métiers et des qualifications (exemples : à Grenoble, Saint Nazaire, en région PACA...)
  - ✓ Lycées des métiers (exemple, valorisation des métiers du bâtiment liés aux agro ressources et à la performance énergétique – section Marne)

## 2. INTERNATIONAL ET EUROPE

### a. Actions internationales de Professeurs sans frontières

Cette action très originale initiée et pilotée depuis de nombreuses années par Pierre CHARLE continue de contribuer à la reconnaissance de la pédagogie pratiquée par l'enseignement technologique

*Outil de conception, outil d'assistance à la production, à la maintenance, outil de contrôle ..., le numérique fait évoluer les compétences de l'opérateur à l'ingénieur.*

*Allez à la rencontre de celles et de ceux qui vivent ces évolutions pour nous faire partager votre enthousiasme à découvrir la modernité de l'industrie. Elle est près de chez vous, dans les grandes comme dans les petites entreprises.  
Osez pousser les portes !*



français partout dans le monde et notamment par l'accompagnement d'entreprises françaises intervenant dans des pays tiers.

#### b. Veille informationnelle sur la formation professionnelle en Europe :

Elle donne lieu régulièrement à des publications dans la revue

### 3. AUTRES ACTIONS DU SIEGE ET DES SECTIONS

#### 3.1. Formation tout au long de la vie

L'année 2016 a été essentiellement marquée par la mise en place d'un groupe de travail national AFDET/CEREQ sur les blocs de compétences en application de la loi du 5 mars 2014 (travail engagé en 2015)

Cette étude a donné lieu à une convention avec le Céreq.

Elle a comporté l'audition de plus de 50 acteurs concernés par ce nouveau concept : ministères certificateurs, branches professionnelles, certificateurs consulaires et privés, organismes de régulation, acteurs régionaux

Plusieurs réunions du groupe d'experts ont eu lieu à Paris (5 réunions en 2016 : 1er février, 24 mars, 11 mai, 30 juin, 4 octobre). Un comité restreint s'est attelé à la mise au point et à la rédaction finale du rapport.

Ce rapport intitulé « *Les blocs de compétences dans le système français de certification professionnelle* » a été publié en janvier 2017. Il est disponible sur le site de l'Afdet. Il est à noter que le Céreq de son côté l'a également publié sur son site dans la collection Céreq échanges. L'Afdet l'a également tiré à 500 exemplaires, dont l'ensemble des présidents de section et des délégués ont été destinataires (outre les personnalités et les institutions rencontrées à l'occasion de nos enquêtes ainsi que les partenaires susceptibles d'être intéressés par notre étude)

##### Des suites à prévoir...

- ✓ Cette première étude ayant été centrée sur les concepteurs des certifications et des diplômes, L'Afdet et le Céreq envisagent de la prolonger en 2017/2018 par deux études, l'une auprès des formateurs pour mesurer en quoi le Compte Personnel de Formation a modifié leur offre de formation, l'autre, auprès des entreprises et des branches professionnelles pour mesurer en quoi le CPF a modifié leur stratégie de formation interne.
- ✓ En outre, cette étude de l'Afdet intéresse particulièrement certains partenaires comme le Fonds paritaire de sécurisation des parcours professionnels et le Copanef. Cette dernière instance présidée par un représentant du Medef et dont le vice-président appartient à la Cfdt a demandé à l'Afdet d'envisager pour le mois d'octobre prochain de s'associer à un colloque où seraient invités tous les acteurs de la formation professionnelle initiale et continue. Le thème pourrait être : *l'humanisme du 21<sup>e</sup> siècle (Quelles sont les connaissances et compétences nécessaires à l'homme aujourd'hui ? Quelles sont celles qui devra utiliser dans les prochaines décennies ?)*

#### 3.2. L'action du siège

Cette année, nous avons interrogé les bénévoles du siège comme ceux des sections territoriales afin de faire apparaître et de valoriser l'ensemble de l'activité de l'AFDET.

15 bénévoles (dont 3 ayant par ailleurs des responsabilités régionales)

- ✓ ont consacré au total 1043 journées à l'AFDET,
- ✓ ont réalisé 22 actions intéressant tout le territoire
- ✓ ont établi des contacts et coopéré avec 19 organisations professionnelles et 10 ministères ou directions de ministères
- ✓ ont collaboré/travaillé avec 12 institutions nationales
- ✓ ont suivi 8 conventions à rayonnement national



### 3.3. Au total, en 2016 l'AFDET c'est :

7

**537 manifestations et activités organisées.**

**7058 journées / bénévoles dont 6105 dans les sections**

Près de **35000 personnes** touchées dont **28676 par les sections**

Près de **600 entreprises** impliquées dont **578 par les sections**

Plus de **25 organisations professionnelles** associées au plan national et régional

Malgré ces données très positives sur l'implication et les résultats de l'ensemble des composantes de l'Afdet, des signes concrets pourraient tempérer notre optimisme.

## III. UNE GRANDE MARGE DE PROGRES DEVANT NOUS

### 1. LA RECHERCHE DE NOUVEAUX ADHERENTS

Les études successives menées par Gérard COLPIN, notamment celle qu'il a réalisée pour la réunion des délégués régionaux en septembre 2016 font apparaître un certain nombre d'éléments inquiétants :

L'évolution des effectifs globaux des adhérents de l'Afdet de 2012 à 2015 fait apparaître :

- ✓ une baisse d'effectif de 72 adhérents de 2013 à 2014 et de 64 adhérents de 2014 à 2015
- ✓ une légère progression du nombre de personnes morales principalement des collèges ainsi que des collèges et des lycées privés.
- ✓ Mais en même temps nous assistons à une baisse du nombre d'entreprises (32 %), ainsi que du nombre de lycées technologiques et professionnels. Ce qui est particulièrement fâcheux pour une association qui milite depuis 1902 pour le rapprochement entre l'école et l'entreprise et pour la valorisation de la filière technologique et professionnelle...

Le statut problématique des CET et la perspective de leur non-renouvellement en 2017 ne sont sûrement pas étrangers à cette situation.

Face à ces difficultés, Gérard COLPIN a lancé avec l'appui des personnels salariés du siège une campagne d'adhésion auprès de 3591 personnes morales identifiées par le nom de leur direction et leur adresse postale.

- ✓ 267 Syndicats et fédérations professionnelles
- ✓ 93 Chambres des métiers
- ✓ 4 OPCA et FAF
- ✓ 19 OCTA
- ✓ 151 Institutions régionales
- ✓ 113 Organisations patronales (Medef)
- ✓ 147 CCI
- ✓ 90 Chambres d'agriculture
- ✓ 1174 CFA
- ✓ 1605 Lycées professionnels et technologiques non adhérents

### 2. PASSER DU CONSTAT A L'ACTION

Tous ces interlocuteurs ont reçu un nouveau document de présentation de l'AFDET, plus tourné vers l'action et la coopération, et prenant en compte les caractères et les attentes des publics que nous cherchons à associer à notre action. :

- Cadres et dirigeants d'entreprises et leurs salariés à travers eux.
- Dirigeants d'établissement de formation ou enseignants/formateurs
- Responsables d'organisations professionnelles, de syndicats, d'organisations interprofessionnelles



- Etudiants, apprentis ou parents

### 3. UNE IMAGE DE L'AFDET A RAJEUNIR ET A RENDRE PLUS ATTRACTIVE

Il faut nous demander ce qui peut pousser une entreprise, une branche, un professionnel, un établissement de formation technologique et professionnelle, un organisme de formation professionnel à adhérer ou à continuer à adhérer à l'AFDET.

On peut tout autant se demander ce qu'un adulte chômeur ou salarié d'entreprise peut trouver comme écho de la part de l'AFDET à ses préoccupations sur son parcours professionnel et la formation ou la qualification qu'il recherche.

Il faut peut-être (ou sans doute) :

- ✓ Rajeunir nos cadres et faire en sorte d'associer plus de professionnels (hors éducation nationale) à nos instances
- ✓ Ouvrir nos relations et nos projets d'activités à d'autres acteurs que des établissements scolaires (aujourd'hui principalement des collèges)
- ✓ Nous interroger sur *le sens et la portée de récentes décisions du MENESR et sur le soutien qu'il apporte à la voie professionnelle et technologique.*
- ✓ Continuer à faire campagne auprès de ceux qui ne nous connaissent peu ou pas encore.
- ✓ Nous mobiliser pour apporter, chacun d'entre nous, en 2017 un nouvel adhérent (opération baptisée « Un + Un = TROIS » par notre président.)

#### a. Revoir notre stratégie de communication

- + *La revue de l'enseignement technique qui est notre porte drapeau doit revoir sa stratégie en fonction des publics que nous devons (re)conquérir.*

L'initiative est en cours

- + *Le site de l'AFDET est en cours de modernisation.*

Une version « bêta » est en cours de constitution. On peut espérer que le nouveau site sera ouvert au public à la rentrée de septembre 2017. Les sections et délégations qui ont déjà un site opérationnel pourront (si elles le désirent) harmoniser certains éléments. Le nouveau site aura des liens vers les sites des sections territoriales, mais aussi vers les réseaux sociaux, à commencer par Facebook, qui sera expérimenté sur le site actuel, ainsi bien entendu qu'avec le site créé pour valoriser la voie professionnelle « maréussitepro.org » et les sites des sections et/ou délégations.

Il devrait aussi permettre le paiement en ligne pour certains téléchargements, services, abonnements ou adhésions.

- + *Repenser notre stratégie générale de communication et la cohérence de nos supports :*

Revue, newsletter, nouvelle collection « AFDET études » ? mais aussi communication électronique : lettre d'information, sites web, réseaux sociaux. Nous suggérons de créer *un comité stratégique commun à tous les supports* et de *renouveler ou de créer les comités de rédaction de chacun.*

#### b. Renforcer notre cohésion interne

- + *Faire fonctionner les comités régionaux de l'AFDET et surtout repérer et prendre contact avec les nouveaux responsables élus et administratifs.*

Il reste encore beaucoup à faire même là où ils existent

- + *Valoriser les initiatives régionales de l'AFDET notamment lorsque le nouveau conseil régional ignore notre action*

### 4. REPENSER L'AFDET A PARTIR DES INDIVIDUS ET DES PERSONNES MORALES QU'ELLE DOIT SERVIR

Le président a présenté le 18 janvier dernier aux présidents et trésoriers de sections et aux délégués un document stratégique sur « l'AFDET en 2021 ». Ces axes ont été approuvés par le Conseil d'administration qui a suivi.



Me limitant à témoigner sur 2016, je me contenterai donc de suggérer d'impliquer tous ceux qui croient en l'AFDET, tous les bénévoles - où qu'ils se trouvent – « rue du Temple » ou « Place Carnot »<sup>3</sup> - ou « Rue de Preize»<sup>4</sup>, ou « Place Grenette »<sup>5</sup>qui consacrent une grande partie de leur temps à faire vivre l'association,

- ✓ dans la mise en œuvre des projets intéressant tout le réseau (Cf. les groupes programmes Afdet 2021 que je viens d'évoquer)
- ✓ dans la suite de projets ayant franchi une première étape en 2016 (i.e. projets avec l'AGEFOS et le COPANEF sur la montée en compétences des salariés des PME, à la suite de l'étude conjointe avec le Céreq sur les blocs de compétences et le système français de certification/qualification professionnelle)

Mais au-delà, je suis convaincu que nous ne pourrons pas nous passer, surtout dans le nouveau contexte national qui s'installe, d'une réflexion commune

- ✓ sur le sens de la formation professionnelle au XXI<sup>ème</sup> siècle vs 1902
- ✓ sur les valeurs de l'AFDET que nous (ou nos successeurs) porterons dans les années à venir,
- ✓ sur les raisons de croire qu'elle a une place et un rôle à jouer dans le système français d'apprentissages et de formations – je mets ces deux mots au pluriel- tout au long de la vie et pas seulement professionnelle.

Je vous remercie de votre patiente attention.

Michel BLACHERE  
Secrétaire général

---

<sup>3</sup> à Lyon

<sup>4</sup> à Troyes

<sup>5</sup> à Grenoble



## Tables des matières

### I. 2016 une année de transition

1. Un nouveau président et un nouveau bureau.
2. Une nouvelle organisation territoriale pour l'AFDET

### II. 2016 : Une activité en développement

#### 1. Bilan des actions 2016 en référence à la convention cadre avec l'éducation nationale signée le 19 novembre 2013

- 1.1. Analyse des métiers et des diplômes
  - Le numérique
  - Soutien au développement d'applications numériques
  - Rencontres territoriales
  - Productions d'articles
- 1.2. Valorisation de la voie professionnelle
  - Contribution de l'AFDET aux actions en faveur des « 30 ans du bac pro » :
  - La réussite des jeunes dans la voie professionnelle :
- 1.3. Voie technologique
  - a. Contribution au bilan de la voie technologique conduit par la mission IGAEN et IGEN :
  - b. Diffusion aux abonnés des revues éditées par le Ministère de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche
- 1.4. INFORMATION ET ORIENTATION
  - a. Mise en place de la réforme du collège et du parcours Avenir : aide aux équipes éducatives
  - b. Actions pour l'aide à l'information et à l'orientation : aide aux élèves
  - c. Constitution et diffusion de dossiers thématiques « Choisir un métier » dans la revue "L'enseignement technique"
  - d. Valorisation des formations technologiques et professionnelles par les sections territoriales
  - e. Participation ou soutien de l'AFDET à des concours qui aident les jeunes à développer leur projet personnel ou à valoriser leur formation technologique ou professionnelle
  - f. Edition et diffusion auprès des abonnés, de la revue " L'enseignement technique"
- 1.5. DÉVELOPPEMENT DE LA RELATION ÉCOLE-ENTREPRISE
  - a. Préparation de la nouvelle mandature des CET par la présence de l'AFDET au groupe de travail piloté par la DGESCO :
  - b. Aide à l'identification des entreprises susceptibles d'accueillir des personnels d'encadrement à la demande du CERPEP dans le cadre de l'obligation du stage en entreprises durant leur formation à l'ESENESR
  - c. Accompagnement sur les territoires du déploiement des comités locaux École/Entreprises (CLEE)
  - d. Demande (sans réponse à ce jour) de l'AFDET d'être reconnue dans le cadre de la réserve citoyenne
  - e. Promotion des structures de formation impliquant des coopérations d'acteurs

#### 2. INTERNATIONAL ET EUROPE

- a. Actions internationales de Professeurs sans frontières
- b. Veille informationnelle sur la formation professionnelle en Europe :

#### 3. Autres actions du siège et des sections

- 3.1. Formation tout au long de la vie
  - Des suites à prévoir...
- 3.2. L'action du siège
- 3.3. Au total, en 2016 l'AFDET c'est :

### III. Une grande marge de progrès devant nous

1. La recherche de nouveaux adhérents
2. Passer du Constat à l'action



### 3. Une image de l'AFDET à rajeunir et à rendre plus attractive

#### a. Revoir notre stratégie de communication

- La revue de l'enseignement technique qui est notre porte drapeau doit revoir sa stratégie en fonction des publics que nous devons (re)conquérir.
- Le site de l'ADFET est en cours de modernisation.
- Repenser notre stratégie générale de communication et la cohérence de nos supports :

#### b. Renforcer notre cohésion interne

- Faire fonctionner les comités régionaux de l'ADFET et surtout repérer et prendre contact avec les nouveaux responsables élus et administratifs.
- Valoriser les initiatives régionales de l'AFDET notamment lorsque le nouveau conseil régional ignore notre action

#### 3.1. Repenser l'AFDET à partir des individus et des personnes morales qu'elle doit servir